



Landskrona stad

Utbildningsförvaltningen

Datum 120531
 Handläggare Christian Olsson/Fredrik Svensson

Er Referens

Vår Referens

Brottsförebyggande rådet

2012 -06- 05

Dnr. B3.3-0308/2010

Brottsförebyggande Rådet
 Box 1386
 111 93 Stockholm

SLUTRAPPORT

2010 beviljade BRÅ delfinansiering på 150.000 kronor till Landskrona stads projekt *Trygg stad*. I början av 2011 skedde en revidering av projektet, för att istället implementera den framgångsrika pedagogiska metoden Digital Storytelling i genomförandet av projektet. I samband med revideringen byttes även namn på projektet till *Attraktiv stad* för att lägga mer tonvikt på ett möjlighetsfokuserat arbete, snarare än att riskera att fastna i ett problemfokuserat arbete på grund av det ursprungliga projektnamnet. Trots namnbytet har trygghetsfaktorer fortfarande haft en central roll i projektet. Det är också viktigt att poängtera att projektets ursprungliga syfte och målgrupp har bibehållits.

Följande slutrapport omfattar 12 månaders arbete med projektet *Attraktiv stad* från den 1 maj 2011 till den 30 april 2012.

INNEHÅLL

1. Problembild.....	3
1.1 Underlag för projektet.....	3
1.2 Syfte.....	3
1.3 Styrdokument.....	3
2. Åtgärder.....	4
2.1 Målgrupp.....	4
2.2 Metod – Digital Storytelling och Redaktionsarbete.....	4
3. Genomförande av projektet.....	6
3.1 Bakgrund.....	6
3.2 Förberedelsearbete.....	7
3.3 Organisation.....	7
3.4 Samordning med ordinarie verksamhet.....	8
4. Aktörer.....	8
5. Resultat.....	11
5.1 Antal deltagare.....	11
5.2 Samordningssvårigheter.....	11
5.3 Kvalitativa resultat.....	12
5.4 Effekter.....	13
6. Ekonomisk uppföljning.....	14
7. Bilagor.....	15

1. Problembild

1.1 Underlag för projektet

Den kunskap som har legat till grund för tillkomsten av projektet *Attraktiv stad* är dels hämtad från projektet *Lugnt på stan* där bl. a Landskrona stads fältassistenter och "Blåjackor" deltog, dels hämtad från de trygghetsmätningar som kommunen har genomfört årligen sedan 2001. Sammantaget visar dessa att Landskronas höga otrygghetstal inte står i proportion till stadens reella brottslighet. Landskronas medborgare förefaller generellt sett ha en betydligt sämre kollektiv självbild än medborgare i kommuner med likvärdig eller högre brottsstatistik. Det har till och med talats om att Landskrona som stadsbegrepp befinner sig i en identitetskris.

1.2 Syfte

Projektet *Attraktiv stad* har syftat till att i första hand stärka och utveckla demokratiska processer i lokalsamhället Landskrona. Projektet har tagit utgångspunkt i en fast övertygelse att ett samhälle byggt på demokratiska principer och värderingar är en förutsättning för ökad trygghetskänsla – både vad gäller kollektiv trygghet och personlig trygghet. Projektet har tagit fasta på tanken att en ökad tillämpning av den mest grundläggande formen av demokratiska processer, dvs. fysiska och icke fysiska möten (sociala medier) baserade på ömsesidig och tillitsfull dialog, i allra högsta grad bidrar till att överbrygga de demokratihämmande gränser som i många år har präglat Landskrona. Gränser kopplade till ålder, etnicitet och socioekonomiska förhållanden.

I andra hand skulle *Attraktiv stad* lägga en grund för en pedagogik som kan matcha våldet i medierna genom visning av tydliga motbilder eller genom uppmuntran till ett lösningsorienterat förhållningssätt gentemot den bild som media förmedlar av lokalsamhället Landskrona.

I tredje hand skulle *Attraktiv stad* bidra med en unik kartläggning av de faktorer och miljöer som framför allt ungdomar, men också övriga medborgare i olika åldrar, upplever som otrygga. En kartläggning baserad på de möjligheter som sociala medier tillsammans med nya digitala medel och metoder erbjuder.

1.3 Styrdokument

Utöver projektets syfte, har deltagarna och projektledningen jobbat utifrån en rad övergripande styrdokument kopplade till Landskrona stads verksamheter och skolans statliga uppdrag.

Bland dessa kan nämnas Skolverkets styrdokument (Skollagen, Läroplanen samt enskilda ämnes- och kursplaner), Landskrona stads ungdomspolitiska program (se BILAGA 1 – Ungdomspolitiskt program 2011-2015) samt

Landskrona stads egen värdegrund (BRA – Bemötande, Resultat och Ansvar).

2. Åtgärder

2.1 Målgrupp

Projektet *Attraktiv stad* har i egentlig mening riktat sig till två skilda målgrupper - en GENOMFÖRANDE målgrupp och en BETRAKTANDE målgrupp.

Den GENOMFÖRANDE målgruppen

Den genomförande målgruppen har utgjorts av de ungdomar som har gått in i projektet som ”content producers” – dvs. ungdomar från högstadiet och gymnasieskolan som utifrån projektets syfte har kartlagt rådande situationer och upplevelser, samt producerat och spridit ett digitalt material baserat på nämnda kartläggning.

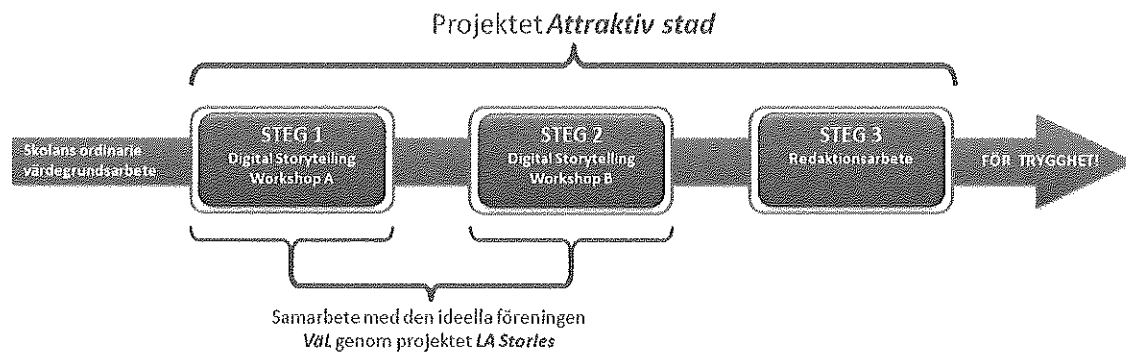
Den BETRAKTANDE målgruppen

Den betraktande målgruppen har utgjorts av så kallade ”content consumers” – dvs. alla medborgare i Landskrona stad. Projektets definition av begreppet medborgare har varit stadens samtliga invånare, vare sig dessa har haft svenskt eller utländskt medborgarskap. Ambitionen har varit och är fortfarande att så många som möjligt av Landskronas medborgare på olika sätt skall komma i kontakt med, reflektera över och diskutera det projektinnehåll som den genomförande målgruppen har tagit fram under projektperioden.

2.2 Metod – Digital Storytelling och Redaktionsarbete

Projektet *Attraktiv stad* har byggts på en process bestående av tre tydliga steg för den genomförande målgruppen. STEG 1 och STEG 2 har baserats på den framgångsrika pedagogiska workshopmetoden Digital Storytelling – i nära samarbete med den ideella föreningen VåL (Vi är Landskrona) och VåLs projekt *LA Stories*.

Inom ramen för *Attraktiv stad* har ungdomar från högstadiet och gymnasieskolan skapat egna digitala berättelser. Fokus har inledningsvis legat på värdegrundsladdade begrepp som demokrati, delaktighet och mänskliga rättigheter – tre begrepp som alla utgör grundpelare för skapandet och stärkandet av tryggheten i vårt samhälle. Varje ungdom som har deltagit i projektet *Attraktiv stad* har erbjudits möjligheten att genomföra två Digital Storytelling-workshops i nära samarbete med VåL och därmed också indirekt inom ramen för VåLs projekt *LA Stories*. Syftet med dessa workshops har dessutom varit att påbörja en process som skulle leda till ett stärkt ungdomsengagemang in i *Attraktiv stad*.



STEG 1 – Workshop A

Den första Digital Storytelling-workshopen för deltagarna (Workshop A) har fokuserat på individens egen livssituation och den egna berättelsen. Kopplingen till trygghet, demokrati, delaktighet och mänskliga rättigheter har i första hand inte legat i något tema för deltagarnas berättelser, utan i stället utgjort en väsentlig del av den kreativa processen inom workshopen – dels den individuella processen, dels den kollektiva processen inom varje workshopgrupp. Det har handlat om att skapa trygghet i gruppen, ge gruppen möjlighet att praktiskt tillämpa demokratiska värderingar under processen, skapa en känsla av individuell delaktighet och därmed också ge förutsättningar för reellt inflytande i processen, för att slutligen uppnå en lust och vilja till engagemang för ett fortsatt samhällsbygge baserat på mänskliga rättigheter.

Varje genomförd Workshop A har pågått under fyra till fem dagar, beroende på gruppstorlek. De deltagande ungdomarna har rekryterats från Dammhagskolan (högstadiet) samt från Allvar Gullstrandgymnasiet (medieprogrammet, estetiska programmet, ekonomiprogrammet, samhällsvetenskapsprogrammet och i viss mån gymnasiesärskolan). Deltagandet i workshopen har skett under skoltid.

Inom Workshop A har ungdomarna skapat varsin personlig digital berättelse – kortfilmer som handlar om t ex identitet (kön, etnicitet, trosuppfattning, m.m.), mobbning, migration, utbildning, yrkesdrömmar, vänskap, familjeband, sorg, fritidsintressen, samhällsfrågor eller trygghet. Projektet *Attraktiv stad* har tagit fasta på dessa begrepp då de anses vara grundläggande för människors individuella trygghet. Samtidigt har varje deltagares unika individuella livssituation varit en viktig utgångspunkt för arbetet i STEG 1. Samtliga berättelser har synliggjorts med hjälp av digitala medel – bilder, filmer, musik, ljud, visuella effekter m.m. Efter genomförd Workshop A har nästan samtliga deltagare kunnat stoltsera med sin egen digitala berättelse.

STEG 2 – Workshop B

Den andra Digital Storytelling-workshopen för deltagarna har haft teman som tydligt anknyter till trygghet ur ett mer specifikt perspektiv – med fokus på våra grundläggande mänskliga rättigheter, och med målet att också inbegripa ett mer attraktivt Landskrona. Även ramarna för dessa teman har formulerats av de deltagande ungdomarna.

I Workshop B har deltagarna skapat varsin digital berättelse, men mer arbetat med frågor som: *vad är mänskliga rättigheter, trygghet, demokrati och delaktighet?* Dessa frågor har även direkt eller indirekt försökt kopplas till deltagarnas vardag – till livet i Landskrona. Samtliga berättelser har även denna gång synliggjorts med hjälp av digitala medel – bild, film, musik, ljud, visuella effekter m.m. Efter genomförd Workshop B har merparten av deltagarna kunnat stoltsera med ännu en egen digital berättelse.

STEG 3 - Redaktionsarbete

Efter varje avslutad Workshop B har de deltagande ungdomarna uppmuntrats till fortsatt engagemang under skoltid i projektet *Attraktiv stad*, i den mån det har varit praktiskt möjligt. Ungdomarna har engagerats i en redaktion för ett trygghetsbefrämjande arbete med digitala medel och sociala medier som instrument och verktyg. En processledare har varit på plats en dag i veckan för att hjälpa ungdomarna att driva detta arbete framåt. Ungdomarna har i gemensam dialog bestämt vilka trygghetsbefrämjande aktiviteter och delprojekt som skulle ske under det tredje steget av projektet *Attraktiv stad*. Detta arbete har resulterat i filmer, arrangemang, föreläsningar och skapandet av verkliga och virtuella träffpunkter för ungdomar. I arbetet har det förekommit ett omfattande samarbete med externa aktörer från den offentliga och idéburna sektorn.

Det är viktigt att poängtera att ovanstående tre STEG har skett parallellt med varandra, beroende på vart i arbetsprocessen de olika deltagande ungdomarna har befunnet sig.

3. Genomförande av projektet

3.1 Bakgrund

Genomförandet av projektet *Attraktiv stad* har i egentlig mening byggts på det ursprungliga Digital Storytelling-arbete som genomfördes på Allvar Gullstrandgymnasiet under tidig vår 2010. Elever från medieprogrammet deltog på initiativ av förutvarande Centrum & Österlyftet (Landskrona stads lokala utvecklingsavtal med staten) i ett pilotprojekt vars syfte var att rent praktiskt kartlägga möjligheterna med metoden Digital Storytelling. Flera av dessa elever fick därefter möjlighet till fem veckors praktik i den ideella föreningen VÄL (Vi är Landskrona), där bl. a en särskild utbildning som

mediepedagoger i Digital Storytelling ingick. Erfarenheterna från detta pilotprojekt lade grunden för den metodik som utgjort byggklossarna i projektet *Attraktiv stad*, det som idag kallas VÄL-metoden av Digital Storytelling.

3.2 Förberedelsearbete

Projektet *Attraktiv stad* påbörjades reellt sett under våren 2011. Fyra elever från medieprogrammet (årskurs 2) på Allvar Gullstrandgymnasiet fick inom ramen för karaktärsämneskurserna Rörlig bild A (RBL1201) och Medieproduktion B (MPR1202), i kombination med ett tydligt projektbaserat entreprenöriellt lärande, nödvändiga förkunskaper och erfarenheter för att bygga upp ett slags ”embryo” till den redaktion som under läsåret 2011/2012 har arbetat med STEG 3 av *Attraktiv stad*. Eleverna fick göra en dokumentärfilm om Landskrona, med fokus på stadens trygghet i relation till den reella brottsligheten. Dokumentärfilmens huvudsakliga syfte var inte utåtriktat; snarare handlade det om att vidga ungdomarnas referensramar kring temat och lära dem grunderna i en professionell medieproduktion.

3.3 Organisation

Utifrån deltagarnas progression i projektet, har en projektorganisation successivt tagit form.

Redaktionen

Projektets huvudsakliga arbete har utgått från en fast redaktion bestående av gymnasieelever från medieprogrammet och estetiska programmets bildinriktning. Redaktionens uppbyggnad och ansvarsfördelning har utgått dels från de särskilda kompetenser som deltagarna har gått in med i STEG 3, dels från deltagarnas intressen, men också från de specifika kurser som de deltagande eleverna har haft i sina respektive individuella studieplaner. Någon elev har t ex haft Rörlig bild B (RBL1202) i sin studieplan, medan någon annan har haft Textkommunikation B (TEXK1202) eller Multimedia B (MUM1202).

Projektledningen

Utöver redaktionens sammansättning, har projektet haft en kombinerad projekt- och processledare som ”coachat” redaktionen och bistått med sin kompetens inom områdena media och teknik.

Styrgruppen

Tidigt i projektet bildades en styrgrupp bestående av förvaltningschefen för Landskrona stads Utbildningsförvaltning, verksamhetscheferna för Landskrona stads gymnasieskolor och grundskolor, Landskrona stads säkerhetschef, rektorn för Dammhagskolans högstadier, Landskrona stads trygghetssamordnare och Landskrona stads ungdomssamordnare.

Projektledaren har haft rapporteringskyldighet till styrgruppen, men i övrigt haft fria händer att utforma projektet i bred samverkan med projektets deltagare. Ambitionen har varit att vända på den hierarkipyramid som brukar vara rådande inom kommunal verksamhet, det vill säga att placera eleverna i topp och styrgruppen som pyramidens bas, istället för tvärtom.

3.4 Samordning med ordinarie verksamhet

Samordningen med ordinarie verksamhet inom Dammhagskolan och Allvar Gullstrandgymnasiet har framför allt byggt på att rent schematekniskt skapa förutsättningar för eleverna att delta i projektet, utan att det påverkar skolornas ordinarie verksamhet negativt eller att det riskerar att påverka enskilda elevers studiesituation negativt – vare sig det handlar om elever i eller utanför projektet.

Samordning med Landskrona stads övriga ordinarie verksamheter har skett gradvis. Samordningsbehovet har alltid stått i relation till den elevstyrda progression som projektet har byggt på. Först då redaktionsarbetet i STEG 3 har rullat med full styrka har en tydlig bild av eventuella samordningsbehov kunnat skönjas. De deltagande eleverna har då själva haft inflytande och varit delaktiga i verkställandet av den samordningsprocess som efter hand har blivit nödvändig.

4. Aktörer

Aktörer inom den offentliga och den idéburna sektorn har deltagit aktivt i projektet *Attraktiv stad*. Den formella projektledningen har tidigt haft som mål att uppnå en bred samverkan – förvaltningsövergripande och i nära samarbete med föreningslivet. Den diversifiering som olika organisationers erfarenheter och kompetenser bidragit med i projektet, har skapat en bredd av möjligheter för den genomförande målgruppen. Möjligheter som skulle kunna liknas vid byggklossar fria för deltagarna att använda i olika kombinationer beroende på syfte och sammanhang.

Utbildningsförvaltningen i Landskrona stad har rent formellt stått som projektägare till *Attraktiv stad*, men en viktig grundprincip för genomförandet av projektet har varit att den genomförande målgruppen har känt sig som projektets ägare. Det har redan från projektets start varit tydligt att det är Landskronas ungdomar som bär på den expertis som är nödvändig för ett lyckat resultat. De aktörer som har varit delaktiga i projektet, den formella projektledningen inkluderad, har enbart bistått den genomförande målgruppen, INTE styrt den.

Utbildningsförvaltningens verksamhet har utgjort rekryteringsbas för målgruppen – företrädesvis elever från Dammhagskolan (årskurs 7-9) och elever från Allvar Gullstrandgymnasiet. Projektets skolformsövergripande struktur är i sig inget nytt, eller ens särskilt unik. Däremot var den interaktion som projektet ämnade uppnå, och i viss mån också har uppnått,

mellan elever från högstadiet och gymnasieskolan ett unikt och intressant pedagogiskt grepp.

Hållplats 261

Utöver ett utpräglat skolformsövergripande arbete, har projektet *Attraktiv stad* även bidragit till ett visst förvaltningsövergripande samarbete med Landskrona stads Individ- och familjeförvaltning. På grund av tidsbrist begränsades detta samarbete till enbart lokalnyttjande i det aktivitetshus för ungdomar, kallat *Hållplats 261*, som ingår i Individ- och familjeförvaltningens verksamhet.

VäL

Därutöver har *Attraktiv stad* byggt mycket av sin verksamhet på ett för offentliga verksamheter exceptionellt nära samarbete med den idéburna sektorn. Projektet har strävat efter att ses som en förebild för andra offentliga verksamheter att ta efter. *Attraktiv stad* har varit en vidareutveckling av det mycket lyckade samarbetet som Allvar Gullstrandgymnasiet påbörjade våren 2010 med den ideella föreningen VäL och VäLs värdegrundsprojekt *LA Stories*. De lyckade resultat som detta samarbete har uppnått, visar med tydlighet den dynamik och kraft som samarbeten mellan det offentliga och den idéburna sektorn kan framkalla.

Protea LIVE – Rotary och Kulturlabbet

Attraktiv stad har även samarbetat med Rotary och den ideella föreningen Kulturlabbet, som medarrangör till välgörenhets-evenemanget Protea LIVE. Evenemanget planerades och genomfördes av Landskronas ungdomar, för Landskronas ungdomar. För *Attraktiv stad* och andra ungdomsaktörer hade Protea LIVE ett tvådelat syfte: dels stödjande Rotarys biståndsprojekt Protea i Sydafrika, dels visa de deltagande ungdomarna vilka möjligheter som finns då flera olika individer och organisationer jobbar mot ett gemensamt mål.

Konferensen Tillsammans

Hösten 2011 engagerades redaktionen från *Attraktiv stad* i konferensen *Tillsammans* som var ett samarrangemang mellan den ideella föreningen VäL och Landskrona stads Individ- och familjeförvaltning genom stadens ungdomssamordnare. Konferensen hade politiker och tjänstemän som huvudsaklig målgrupp, och som syfte att visa dessa beslutsfattare vilken kraft och dynamik som finns då ungdomar tilldelas reellt inflytande över sin livssituation. Inför konferensen skapade deltagare i *Attraktiv stad* en presentationsfilm där 20 slumpvis utvalda gymnasieelever delade med sig av sina tankar och åsikter kring sina möjligheter till inflytande och delaktighet i lokalsamhället Landskrona. Därutöver bidrog redaktionen från *Attraktiv stad*, i samarbete med Landskrona stads Kulturskola, till att konferensen kunde dokumenteras med rörliga bilder och intervjuer. Kulturskolans filmelever kommer

under sommaren/hösten 2012 att färdigställa detta material till en dokumentärfilm.

Konferensen VIS – Värdegrundsdialog i samverkan

I december 2011 bjöds projektledningen för *Attraktiv stad*, tillsammans med projektledningen för *LA Stories*, in till konferensen VIS – Värdegrundsdialog i samverkan, i Luleå för att berätta om Digital Storytelling och om den samverkan som skett kring värdegrund mellan de båda projekten. Genom denna konferens nådde arbetet med projektet en nationell spridning.

Dialogfestivalen 2011

I december 2011 engagerades deltagare från *Attraktiv stad* i VäLs *Dialogfestival 2011*. Festivalen var en kombinerad filmfestival och mötesplats för diskussioner om mänskliga rättigheter. Under festivalen visades digitala berättelser som skapats inom VäLs projekt *LA Stories* (ett stort antal av dessa digitala berättelser hade tillkommit genom samarbetet mellan *Attraktiv stad* och *LA Stories*).

Förutom "content producers" så var enstaka deltagare från *Attraktiv stad* även engagerade i de paneldiskussioner som arrangerades under *Dialogfestivalen 2011*. Merparten av övriga deltagare i *Attraktiv stad* utgjorde dessutom publik under festivalen. Sammanlagt hade festivalen en publik på drygt 1 000 personer.

Dokumentärfilm

Våren 2012 presenterades ett politiskt initiativ att eventuellt omlokalisera stora delar av Landskrona stads gymnasieutbildningar från stadens utkanter till stadens centrum, för att dels öka utbildningarnas attraktionskraft men också bidra till ett mer vitalt centrum.

Redaktionen i *Attraktiv stad* tog snabbt beslutet att följa upp politikernas initiativ. Denna uppföljning resulterade i att en dokumentärfilm började produceras under våren. Bland annat har ett omfattande researcharbete genomförts. Politiker, tjänstemän, lärare, allmänheten och berörda elever, har intervjuats. Ett digert material har tagits fram, som under september och oktober 2012 kommer att färdigställas av andra gymnasieelever från i huvudsak estetiska programmets bildinriktning.

5. Resultat

5.1 Antal deltagare

Från den 1 maj 2011 till den 30 april 2012 har deltagandet i projektet sett ut på följande sätt:

	STEG 1 (Workshop A)	STEG 2 (Workshop B)	STEG 3 (Redaktionsarbete)
Dammhag- skolan	56 st	38 st	-
Allvar Gullstrand- gymnasiet	53 st	47 st	8 st

Merparten av ovanstående deltagare var i åldern 14-16 år då projektet genomfördes. Könsfördelningen under genomförda workshops har varit förhållandevis jämn. Gruppsammansättningen har i första hand styrts av hur de deltagande klasserna har sett ut.

Som en följd av Landskrona stads kraftiga segregation, i kombination med organisatoriska svårigheter till samarbete mellan skolorna, har en del workshopgrupper, i synnerhet de med yngst deltagare, varit starkt homogena. Ett tydligt mönster har varit att ju högre generell ålder på den deltagande gruppen, desto större blandning på deltagarna utifrån etnicitet och socioekonomisk bakgrund.

För att motverka homogenitet i projektet så har deltagarna uppmuntrats att vara med på gemensamma aktiviteter kopplade antingen direkt till projektet eller indirekt genom andra aktörer.

Attraktiv stad bedöms ha uppnått de mål som stod angivna i den reviderade beviljade projektansökan till BRÅ. STEG 1 och STEG 2 har nått oerhört positiva resultat, till stor del tack vare Dammhagskolan och Allvar Gullstrandgymnasiets starka stöd i kombination med det nära samarbetet med den ideella föreningen VÄL (och projektet *LA Stories*). En tydlig slutsats är att *Attraktiv stad* och *LA Stories* har berikat varandra.

5.2 Samordningssvårigheter

Samordningen mellan å ena sidan Allvar Gullstrandgymnasiet och Dammhagskolan, och å andra sidan Dammhagskolan och VÄL, har dock inte varit utan svårigheter. En del hinder har kunnat överbryggas, medan andra inneburit att projektet har tvingats anta en något annorlunda form i förhållande till den ursprungliga ambitionen. Det sistnämnda är mest tydligt i STEG 3, där redaktionen på grund av samordningssvårigheter mellan de båda skolornas ordinarie verksamheter inte kunde bli så omfattande som ursprungligen avsågs. STEG 3 har ändå visat prov på framgångsrika

resultat genom den redan befintliga kompetens som de deltagande eleverna från Allvar Gullstrandgymnasiet hade.

5.3 Kvalitativa resultat

Under STEG 1 (Workshop A) har deltagarna haft möjlighet att berätta utifrån teman som är viktiga i deras liv – digitala berättelser som handlar om identitet (kön, etnicitet, trosuppfattning, m.m.), mobbning, migration, utbildning, yrkesdrömmar, vänskap, familjeband, sorg, fritidsintressen, samhällsfrågor, kärlek, trygghet m.m. De digitala berättelserna från Workshop A ger dessutom ett underlag för fortsatta reflektioner och diskussioner kring värdegrund.

På samma sätt har deltagarna i STEG 2 (Workshop B) bidragit med digitala berättelser som handlar om deras syn och erfarenhet av begrepp så som mänskliga rättigheter, trygghet, demokrati och delaktighet, samt Landskronas problembild utifrån ett lösningsorienterat förhållningssätt.

Sammanlagt har det skapats 188 digitala berättelser i samarbetet mellan *Attraktiv stad* och VåLs projekt *LA Stories*. Detta är i sig både kvalitativt och kvantitativt ett omfattande resultat. Viktigt att beakta är att det är de deltagande eleverna som äger sina berättelser i egenskap av upphovsrättsinnehavare. Flera deltagare och deras målsmän har dock genom särskilda visningsavtal samtyckt till visning av dessa berättelser i olika sammanhang (se BILAGA 2: DVD med utvalda filmer).

46 av dessa digitala berättelser får visas i slutna sällskap, 31 berättelser får visas i offentliga sammanhang och 29 berättelser får publiceras online. Tjejer är klart överrepresenterade bland de deltagare som samtycker till visning av sina digitala berättelser. Det ringa antalet killar som samtyckt till visning av sina digitala berättelser har inneburit vissa svårigheter för projektets utåtriktade verksamhet, men projektledningen vill poängtera att den inre, personliga processen och tryggheten, i kombination med grupprocessen, är överordnad all eventuell offentlig visning och spridning av de digitala berättelserna.

Sammantaget har skapandet av de digitala berättelserna i Workshop A och B bidragit till att stärka och utveckla den demokratiska processen inom den genomförande målgruppen. Därutöver har Workshop B i de flesta fall givit den genomförande målgruppen ett lösningsorienterat förhållningssätt gentemot den bild som media förmedlar av lokalsamhället Landskrona. Samtliga digitala berättelser utgör dessutom ett värdefullt underlag för kartläggning av livssituationen för Landskronas ungdomar. Häri finns troligen projektets och metodens långsiktiga styrka ur ett mer akademisk perspektiv. Få andra metoder än Digital Storytelling kan med sådan exakthet kartlägga ett samhälle utifrån abstrakta faktorer så som känslor, drömmar, ambitioner och förhållningssätt – det som i grunden är drivkraften i samhället.

5.4 Effekter

Det är alltid svårt att mäta de verkliga effekterna av att jobba med mjuka värden. I synnerhet under begränsade tidsramar. Därmed inte sagt att effekterna av *Attraktiv stad* inte har varit mätbara under projektperioden.

Om vi ser till projektets syfte att i första hand stärka och utveckla demokratiska processer bland ungdomar i lokalsamhället Landskrona, så kan projektledningen med stor säkerhet konstatera att den särskilda metod som tillämpats (Digital Storytelling genom samarbetet med V&L, i kombination med skolans ordinarie värdegrundsarbete), i allra högsta grad har bidragit till dels en ökad medvetenhet och förståelse för demokratiska värderingar, dels ett ökat engagemang för mänskliga rättigheter. Som stöd för detta konstaterande finns ett flertal utvärderingar gjorda med de deltagande eleverna, samt utvärderingar gjorda med skolpersonal, och med mediepedagoger kopplade till projektet. Enligt lärarnas utvärderingar har ett flertal elevgrupper visat en väsentlig skillnad vad gäller värdegrund efter genomförda workshops. Detta i sig har direkt bidragit till en större inre trygghet bland de deltagande eleverna, men också till en tryggare skolmiljö. Ett ganska säkert antagande är att detta trygghetsbefrämjande arbete även har lämnat avtryck utanför skolan i lokalsamhället Landskrona.

Det andra syftet med projektet var att visa tydliga motbilder till det våld och den otrygghet som det oftast talas om i media. Här bedöms de nästan 200 digitala berättelser som har skapats inom ramen för projektet, och i nära samarbete med V&L, ha haft önskad effekt. Berättelserna i sig utgör motbilder till det som media skriver. Varje berättelse som har visats, och som fortfarande visas, för den BETRAKTANDE målgruppen – content consumers” – har genom sitt tema bidragit till att slå håll på myten om Landskrona som en betydligt mer våldsutsatt stad än det nationella genomsnittet, och indirekt även bidragit till att förändra den stereotypa bild som många i Landskrona har av stadens våldsutövare.

Projektets tredje syfte var att kartlägga de faktorer och miljöer som framför allt ungdomar, men också övriga medborgare i olika åldrar, upplever som otrygga. Denna del av projektet har genomförts indirekt under skapandet av de digitala berättelserna, men inte varit något uttalat mål med berättelserna. Projektledningen har sett den problemfokuserade delen av detta syfte som hämmande för projektets övriga syften, och har därför också sett en nödvändighet till nedtoning.

6. Ekonomisk uppföljning

Projektet har samfinansierats av BRÅ, 150 tKr, och Landskrona Stads Utbildningsförvaltning, 150 tKr. Totalt 300 tKr.

Projektet redovisar följande kostnader:

Budgetposter	Totalbudget	Finansierat av BRÅ
STEG 1: Frukost och lunch (exkl. moms)	14.335:-	11.088:-
STEG 2: Frukost och lunch (exkl. moms)	20.334:-	9.414:-
Inköp av teknisk utrustning (exkl. moms)	50.500:-	-
Hyra av särskild teknisk utrustning (exkl. moms)	7.000:-	-
Lön för projektledare/processledare (inkl. sociala avgifter)	78.852:-	52.000:-
Konferensen VIS (Paketpris för flygresor till Luleå och boende för två personer)	12.000:-	-
Kontorsmaterial	3.000:-	-
Möten med pedagogisk personal (avser lönekostnader inkl. sociala avgifter. Projektledarens lön ej inkluderad)	7.100:-	-
Styrgruppsmöten (avser lönekostnader inkl. sociala avgifter. Projektledarens lön ej inkluderad)	13.800:-	-
Sammanfattning av slutrapport och utvärderingar	10.000:-	10.000:-
Totalt	228.009:-	82.502:-

Som en följd av förändringar i genomförandet av projektet *Attraktiv stad*, har det tillkommit en del oförutsedda utgifter i förhållande till den reviderade budget som BRÅ beviljade medel till våren 2011. Projektledningen vill dock belysa att trots dessa oförutsedda utgifter har projektet med mycket god marginal hållits inom tidigare fastställda budgetramar.

Orsakerna till de lägre utgifterna beror i första hand på lägre kostnader för förtäring som en följd av att projektet har haft något färre deltagare än vad som avsågs då medel beviljades. Det lägre antalet deltagare har sin förklaring i faktorer som projektledningen inte har kunnat styra över. Bland annat har berörda skolor haft ett något lägre elevintag än den prognos som projektledningen hade tillgång till våren 2011. Det nära samarbetet med externa aktörer, i synnerhet med den idéburna sektorn med dess ideella engagemang, har också bidragit till lägre utgifter inom vissa av projektets utgiftsposter.

Med stöd av den ekonomiska uppföljningen, kan konstateras att den nuvarande kostnadsfördelningen mellan BRÅ och Landskrona stads Utbildningsförvaltning är 82.502 kronor för BRÅ respektive 145.507 kronor för Utbildningsförvaltningen. Projektet redovisar därmed ett överskott på 71.991 kronor. Med tidigare beviljade budget som utgångspunkt, där BRÅ stod för 150.000 kronors medfinansiering, skall Landskrona stads Utbildningsförvaltning återbetala 67.498 kronor till BRÅ.

Med hänsyn till den ansökan som BRÅ beviljade våren 2011, där 50 % av projektets budget skulle finansieras av BRÅ, önskar Landskrona stads Utbildningsförvaltning att justera den kostnadsfördelning som anges i den ekonomiska uppföljningen. Om BRÅ ställer sig positivt till detta önskemål, skulle det innebära att Utbildningsförvaltningens återbetalning istället utgör hälften av projektets överskott, och därmed slutar på **35.996** kronor.

7. Bilagor

BILAGA 1 – Ungdomspolitiskt program 2011-2015

BILAGA 2 – DVD med utvalda filmer

BILAGA 3 – Tidningsartikel från Sydsvenskan

Landskrona 2012-05-31



Christian Olsson
Projektägare



Fredrik Svensson
Projektledare